

REGULAMIN KONKURSU

“Jak dobrze być Mamą”

(dalej „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Jak dobrze być Mamą**” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs organizowany jest przez Humana Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (03-736), przy Placu Konesera 6 lokal B3, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000463443, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5272694019, (dalej „Organizator”).
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu **23.05.2025** r. W chwili opublikowania zadania konkursowego, a zakończenie **08.06.2023** r. **O godzinie 23:59** (dalej: „Okres Trwania Konkursu”). Komisja **ogłosi zwycięzców w ciągu 7 dni roboczych** w komentarzu pod postem konkursowym.
5. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski osiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik”).
6. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora lub Fundatora oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający.
7. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”) składającą się z trzech osób, w tym jej Przewodniczącego.
8. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem portalu **Instagram** na profilu marki Humana Polska, tj. <https://www.instagram.com/humana.polska/> (dalej: „Strona”).

§ 2. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu wykonać zadanie konkursowe oraz zgłosić je do Konkursu. Zadanie konkursowe: Opowiedz nam o swoim macierzyństwie. Co jest najpiękniejsze w byciu Mamą, czego Cię nauczyło, a może zaskoczyło? Zastosuj metodę dowolną: opis, obraz, zdjęcie lub cokolwiek czym wyrazisz swoją historię.
2. Odpowiedź w formie komentarza pod postem konkursowym będzie widoczna na profilu Humana Polska przez czas trwania konkursu od momentu jego opublikowania.
3. W Konkursie każdy może wziąć udział wielokrotnie, ale jedna osoba może wygrać tylko jedną nagrodę.

4. Spośród wszystkich Uczestników, spełniających warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie, którzy zgłosili swoje odpowiedzi do Konkursu w czasie jego trwania, Komisja Konkursowa w terminie 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu dokona wyboru **11 Zwycięzców**. Zwycięzcą jest Uczestnik Konkursu, spełniający warunki udziału w Konkursie, któremu Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę na podstawie oceny zgłoszonej przez uczestnika Odpowiedzi.

5. Komisja Konkursowa przy wyborze Zwycięzców będzie się kierować kreatywnością i oryginalnością ujęcia tematu.

6. Organizator ogłosi wyniki Konkursu pod postem konkursowym. Ogłoszenie będzie zawierało następujące dane zwycięzcy: imię, nazwisko bądź nazwę profilu na portalu Instagram (dalej: „Zwycięzca”) oraz prośbę o wysłanie oświadczenia, o którym mowa w kolejnym 7 pkt Regulaminu.

7. Zwycięzca zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do Nagrody do wysłania na adres email Organizatora marketing@humanapoland.pl w terminie 2 dni od momentu publikacji Zwycięzców oświadczenia, w którym poda wszystkie poniższe dane: swoje imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu (dla kuriera), adres do doręczenia Nagrody oraz wiek dziecka/dzieci. Wybór produktów do nagrody nastąpi po otrzymaniu informacji o indykacji wiekowej dziecka/dzieci. W przypadku braku doręczenia oświadczenia w wyżej wskazanym terminie lub niepodania wszystkich wskazanych powyżej danych Nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora wyłącznie do wysyłki Nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego od Nagrody, chyba że Uczestnik wyraził odrębnie zgodę na szerszy zakres przetwarzania jego danych osobowych.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika, w szczególności w przypadku:

- a. zawarcia w Odpowiedzi elementów wulgarnych, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem,
- b. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich,
- c. zawarcia w Odpowiedzi treści reklamowych, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora,
- d. naruszenia przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu;
- e. niespełnienia wymagań określonych w §1 ust. 5 Regulaminu.

9. Zabronione jest nadsyłanie Odpowiedzi zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek osób bez ich zezwolenia.

10. Uczestnik zgłaszając Odpowiedź do Konkursu oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznym jej autorem i przysługują mu do tego utworu osobiste i majątkowe prawa autorskie. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że udzielona przez niego Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

a. W przypadku, gdy Odpowiedź stanowi fotografię, wówczas może zawierać wyłącznie wizerunek Uczestnika oraz jego dziecka/dzieci. Uczestnik gwarantuje powyższe zgłaszając Odpowiedź do Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika w przypadku, gdy Odpowiedź zawiera wizerunek i/lub głos także innych osób, niż sam Uczestnik i jego dziecko/dzieci.

b. Przystąpienie do udziału w Konkursie stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.

11. Weryfikacji Odpowiedzi dokonuje Komisja Konkursowa. Odpowiedzi nadesłane w Okresie Trwania Konkursu, wskazanym w treści postanowień § 1 ust. 4 Regulaminu, zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie po uprzedniej weryfikacji, pod kątem spełnienia warunków uprawniających do ich przyjęcia do Konkursu, określonych w niniejszym Regulaminie. Jeżeli dany użytkownik nie spełnia warunków uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, w szczególności na skutek naruszenia postanowień Regulaminu, wówczas Komisja Konkursowa podejmie decyzję o niedopuszczeniu takiego użytkownika jako Uczestnika Konkursu.

§ 3. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:

a) **Nagroda I stopnia – zapas produktów Humana o łącznej wartości 2000 zł**

b) **Nagroda II stopnia – 10 zabawek plażowych oraz zapas produktów Humana o łącznej wartości 60 zł**

2. Łączna wartość Nagród to 2600 PLN (słownie: dwa tysiące sześćset złotych)

3. W przypadku gdy do udziału w Konkursie nie zostanie zgłoszona żadna Odpowiedź lub zgłoszonych Uczestników będzie mniej niż przewidziana liczba Nagród, wówczas Nagrody ulegają w całości lub w odpowiedniej części przypadkowi na rzecz Organizatora.

§ 4. PRAWO DO WYKORZYSTANIA UTWORÓW NAGRODZONYCH W

KONKURSIE

1. Z chwilą wydania Nagrody, każdy ze Zwycięzców udziela nieodpłatnie Organizatorowi Humana Poland Sp. Z o. O. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Plac Konesera 6 lok. B3 – prawa do korzystania z majątkowych praw autorskich (zwanego dalej „Licencją”) do przekazanych przez nich Odpowiedzi oraz do wizerunku (jeżeli w ramach zadania konkursowego będzie przetwarzany wizerunek Uczestnika) na zasadach opisanych w kolejnych ustępach.

2. Licencja nieodpłatna (dalej zwana „Licencją” udzielona przez Zwycięzcę obejmuje wszystkie pola eksploatacji znane w momencie jej udzielenia, w tym pola określone w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. O prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2022.2509 tj.):

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami lub kopiami Odpowiedzi – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi w sposób inny niż określony w pkt b. – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy.

3. Licencja ma charakter niewyłączny, udzielona zostanie bez ograniczeń terytorialnych na czas nieoznaczony.

4. Licencja zostaje udzielona bez jakichkolwiek ograniczeń co do sposobów lub celów, w jakich Odpowiedzi mogą być wykorzystywane. W szczególności Odpowiedzi będą mogły być wykorzystywane w jakichkolwiek celach związanych z działalnością gospodarczą Organizatora w tym działalnością promocyjną i/lub reklamową Organizatora.

5. W związku z udzieleniem Licencji Zwycięzca udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z opracowań Odpowiedzi w zakresie tożsamym, w jakim udzielono Licencji na Odpowiedzi. W takim samym zakresie Zwycięzca udziela Organizatorowi prawa do udzielania zezwoleń na korzystanie z opracowań Odpowiedzi przez osoby trzecie (wykonywanie praw zależnych do Odpowiedzi).

6. Zwycięzca udziela Organizatorowi zezwolenia na dokonywanie wszelkich zmian i przeróbek Odpowiedzi, w tym również do jego wykorzystania w części lub całości oraz łączenia z innymi utworami, jak również umieszczanie Odpowiedzi obok lub w sąsiedztwie innych utworów.

7. Z chwilą udzielenia Licencji Organizator nabędzie również prawo własności egzemplarzy lub kopii przekazanych Odpowiedzi.

8. Zwycięzca zapewnia, że powstrzyma się od wykonywania autorskich praw osobistych do Odpowiedzi, a w szczególności, że nie będzie wykonywał tych praw w sposób uniemożliwiający Organizatorowi swobodne korzystanie z Odpowiedzi zgodnie z Licencją.

9. Zwycięzca zapewnia, że nie będzie on wykonywać w stosunku do Odpowiedzi nadzoru autorskiego. Z tytułu nadzoru autorskiego nie będzie przysługiwało Zwycięzcy jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie.

10. Zwycięzca wyraża zgodę na udzielenie Organizatorowi prawa do udzielania dalszej licencji (sublicencja) do Odpowiedzi osobom trzecim, a w szczególności dystrybutorom na innych rynkach w regionie CEE.

11. Organizator nie będzie zobowiązany do rozpowszechniania Odpowiedzi w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

12. Z tytułu udzielenia Licencji Zwycięzcy nie będzie przysługiwało wynagrodzenie (poza prawem do otrzymania Nagrody na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie).

13. Ponadto – z zastrzeżeniem zdania drugiego – Zwycięzca udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z artystycznego wykonania utrwalonego w Odpowiedzi na zasadach opisanych w punktach 2 – 12. Licencja obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w art. 86 ust.1. punkt 2. Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

14. Z chwilą zamieszczenia postu z Odpowiedzią, Każdy z Uczestników udziela licencji na korzystanie z Odpowiedzi oraz artystycznego wykonania utrwalonego w Odpowiedzi na czas potrzebny do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców. Postanowienia punktów 2 – 13 powyżej stosuje się odpowiednio.

15. Każdy ze Zwycięzców wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Odpowiedzi w takim zakresie, w jakim udzielił Licencji na korzystanie z Odpowiedzi przez Organizatora. Każdy z Uczestników wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku i wizerunku swojego dziecka/dzieci utrwalonego w Odpowiedzi w takim zakresie, w jakim udzielił Licencji na korzystanie z Odpowiedzi przez Organizatora zgodnie z punktem 14.

§ 5. WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane kurierem na koszt Organizatora jednorazowo w terminie do 30 dni od dnia przestania danych do wysyłki lub w dwóch turach w ciągu roku w przypadku nagrody głównej. Zwycięzca Nagrody jest zobowiązany pokwitować pisemnie odbiór Nagrody, tj. Protokół odbioru.

2. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

3. Organizator informuje, że w razie podania przez Zwycięzcę nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych wydanie Nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności. W takim przypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora.

4. Nagrody wysyłane są wyłącznie na teren Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Konkursu nie wyraża zgody na przesyłanie Nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6. PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie wiadomości przestanej drogą elektroniczną na adres: marketing@humanapoland.pl. Reklamacje mogą być składane w okresie 30 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu opisanego punktem poprzedzającym Regulaminu, decyduje data nadania reklamacji.

2. Reklamacje składane po terminie określonym w punkcie 1 powyżej nie będą uwzględniane.

4. Reklamacja w formie wiadomości przestanej drogą elektroniczną powinna zawierać:

a. dopisek w tytule wiadomości: **KONKURS „Jak dobrze być Mamą” ROZSTRZYGNIECIE**,

- b. wskazanie imienia, nazwiska i adresu mailowego do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego),
- c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji,
- d. podpis z imienia i nazwiska reklamującego.

5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiedzi na wiadomość przestaną drogą elektroniczną.

6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia od Organizatora roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z konkursem są Organizator – Humana Poland Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Plac Konesera 6 lok. Z Organizatorem można skontaktować się pod adresem email: marketing@humanapoland.pl. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Organizatora można się kontaktować z naszym Inspektorem Ochrony Danych, Jakubem Baraniewskim pod adresem e-mail: iodo@baraniewski.pl albo kierując korespondencję pisemną na adres: Humana Poland Sp. Z o.o. Plac Konesera 6 lok. B3, 03-736 Warszawa.

2. Z chwilą wystania Zadania konkursowego, Uczestnik musi wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych oraz ewentualnie jego dziecka/dzieci w celach związanych z uczestnictwem w Konkursie (szczegółowy zakres zgody zostanie określony w formularzu zgody), co jest warunkiem udziału w Konkursie.

3. Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach i na następujących podstawach:

- a. Na podstawie udzielonej zgody w celu i w zakresie z niej wynikającym – art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
- b. organizacja, przeprowadzenie Konkursu i przekazanie Nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji – podstawa przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie danych jest niezbędne w celu wykonania umowy konkursowej, której postanowienia zawiera Regulamin,
- c. wykonanie obowiązku podatkowego związanego z przyznaniem Nagród w Konkursie – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wykonanie obowiązków nałożonych przez prawo,
- d. wykonywanie praw i obowiązków płynących z umowy licencyjnej dotyczącej Odpowiedzi, a opisanej w Regulaminie – podstawa przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie danych jest niezbędne w celu wykonania umowy,
- e. dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem lub udzieloną licencją – art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes w postaci możliwości dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

4. Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach i na następujących podstawach:

- a. na podstawie wyrażonej zgody w celu i w zakresie z niej wynikającym – art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
- b. współpraca z Organizatorem przy przeprowadzeniu Konkursu – podstawa przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes w postaci współpracy z Organizatorem w celu promocji działalności gospodarczej prowadzonej przez Organizatora,
- c. wykonywanie praw i obowiązków płynących z umowy licencyjnej dotyczącej Odpowiedzi, a opisanej w Regulaminie – podstawa przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie danych jest niezbędne w celu wykonania umowy,
- d. dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem lub udzieloną licencją – art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes w postaci możliwości dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,
- e. w celach marketingowych – przesyłania materiałów reklamowych produktów – art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora.

6. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę swojego profilu na portalu Instagram oraz wizerunku lub głosu, w przypadku, gdy Odpowiedzią jest fotografia zawierająca wizerunek Uczestnika lub nagranie audio zawierające głos Uczestnika. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres do wysyłki Nagrody.

7. Kategorie odbiorców danych osobowych związanych z Konkursem:

- a. firmy kurierskie realizujące przesyłkę Nagród,
- b. podmioty świadczące dla administratorów usługi teleinformatyczne lub doradcze, w szczególności w zakresie obsługi prawnej lub finansowej, dodatkowo w przypadku Organizatora: inne spółki z grupy kapitałowej Organizatora, podmioty realizujące dla Organizatora usługi o charakterze marketingowym lub promocyjnym (w szczególności w zakresie danych osobowych przetwarzanych w związku z korzystaniem z Odpowiedzi przez okres licencji).

8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania. Niemniej w przypadku osób, które nie zostaną Zwycięzcami, dane osobowe będą usuwane po upływie dwóch miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu. Okres przetwarzania danych osobowych Zwycięzców będzie dłuższy. Organizator będzie przechowywał te dane do upływu pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej). Organizator przetwarzał będzie dane przez cały okres obowiązywania umowy licencyjnej opisanej w Regulaminie. W sytuacji pojawienia się sporu związanego z Konkursem lub realizacją licencji opisanej w regulaminie dane osobowe będą przetwarzane do końca prawomocnego zakończenia tego sporu.

9. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. W przypadku przetwarzania na podstawie udzielonej zgody osoba, której dane dotyczą ma prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

10. Ponadto osobie, której dane dotyczą, przysługuje również prawo wniesienia umotywowanego sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych. Dane osobowe nie będą przetwarzane w tym celu, chyba że administrator będzie w stanie wykazać istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do ich dalszego przetwarzania, które będą nadrzędne wobec interesów,

praw i wolności osoby, której dane dotyczą lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

12. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie oraz powiadomienia Zwycięzców o przyznaniu nagród.

13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. Państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.

14. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nie wpływa.

15. Niniejsze informacje na temat przetwarzania danych osobowych nie dotyczą danych osobowych zbieranych i przetwarzanych przez Instagram. Więcej informacji na temat polityki prywatności Instagram możesz znaleźć pod tym linkiem:

<https://privacycenter.instagram.com/policy/> .

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany czy administrowany ani powiązany z serwisem Instagram. Wszelkie informacje, które są udostępniane w celu udziału w Konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w Regulaminie. Serwis Instagram stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym przystąpienie do Konkursu jest jednocześnie oświadczeniem Uczestnika Konkursu, iż zwalnia serwis Instagram z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.

2. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

3. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na Stronie.